

KNOWHOW FACTORY

Company Brief

2025.01

Address #1204, 273 Digital-ro, Guro-gu, Seoul

Web www.khfactory.com **Tel** 070-8633-4200



We **KNOW-HOW** to Make
Your Business Succeed



Table of Contents

Who we are

- About
- Business Areas
- Core Value
- Departments
- Experience

Works

- Full Managements
- Performance Marketing
- Word of mouth Marketing

WHO WE ARE



About

노하우팩토리는 분야별 최고의 전문가들로 구성,
데이터 분석을 바탕으로 최적의 **디지털 통합 솔루션**을 제공하는
종합 광고 대행사입니다.

회 사 명	노하우팩토리
대표이사	노영진, 김동명
임 직 원	20명
주 소	서울시 구로구 디지털로 273 에이스 트윈타워 2차 1204호
전년도매출액	120억
사업자번호	661-81-02194
사업분야	[1] 온/오프라인 광고대행 [2] 웹 에이전시 업무 / 콘텐츠 제작[영상 및 이미지]

(주)노하우팩토리



Business Area

초연결시대 시시각각 변하는 환경에서 다양한 플랫폼에 대한 전문적인 노하우로 Client의 성공을 위해 노력합니다.

ATL, DIGITAL AD

옥외광고, 영상 및 배너 캠페인
온/오프 프로모션

PERFORMANCE AD

검색광고, DA광고, DSP&DMP
CPA, CPI캠페인

SOCIAL MEDIA CAMPAIN

소셜미디어 채널운영
바이럴(블로그/카페)캠페인

BRANDING

캠페인 영상 기획 및 제작
연간 브랜드 캠페인 기획

NEW BUSINESS

신규 제휴 캠페인 및
커머스 연계 프로모션

CREATIVE

홈페이지, 이벤트페이지,
배너, 영상, 기타 콘텐츠 제작



Core Value

ATL부터 디지털캠페인까지 성공적으로 수행할 수 있는 노하우팩토리
전문가들은 **당신의 브랜드를 ONLY ONE**으로 만들 수 있는
KNOW-HOW를 알고 있습니다.

KNOWHOW
PLAING
SOULTION

Campaign

브랜드 별 목표 맞춤형
마케팅 플랜 및 운영 수행

Performance

데이터 분석기반 퍼포먼스 플래닝 및
운영을 통한 고효율 성과제시

Creative

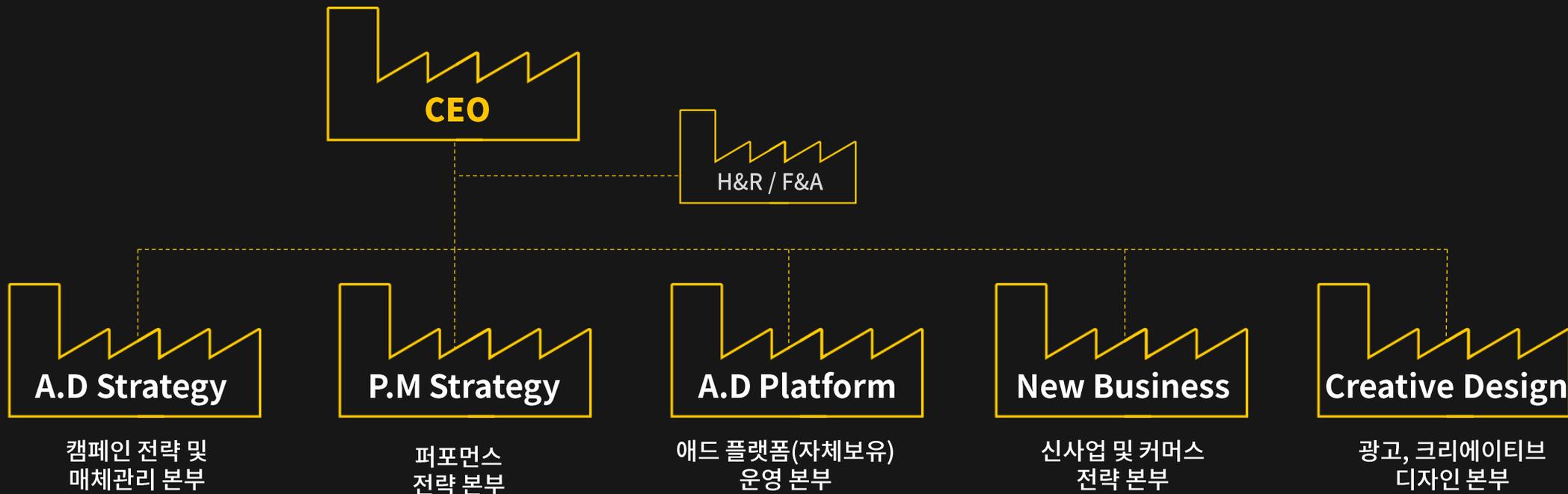
트렌디한 크리에이티브
어트랙티브한 광고, UI&UX를 중요시한
프로모션 페이지 및 배너 제작

분석, 전략, 운영, 최적화
4단계 프로세스를 통해
Client에게 맞춤형 된
체계적이고 전문적인
마케팅 캠페인을 제공합니다.



Departments

노하우팩토리는 각 분야별 **최고의 전문가들이 모여**
유기적인 조직구조를 통해 **최선의 솔루션을** 제공합니다.





Experience

시장을 분석하고 콘텐츠를 바라보며 퍼포먼스를 높이기 위해 고민한 **KNOWHOW의 HISTORY**를 확인해 보세요.

2020

- 코리아테크
- SPC 클라우드
- 마카롱택시
- 가히
- 국개대표
- 바랑소리

2021

- 에버콜라겐
- 그래오늘은
- 셀핀다
- 남양유업
- 케어비

2022

- 다슈
- 자코모
- 도로시
- 일동후디스
- 바르담
- 달리프

2023

- 블랙야크
- 블랙야크 키즈
- 나우
- 힐크릭
- 일동후디스
- 일미리 금계찜닭
- 플리프

2024

- 디코브
- 솔로라
- 사만다 성
- 투비콘
- 블랙야크
- 블랙야크키즈
- 나우
- 힐크릭

WORKS

Full Management

전 브랜드 총괄 마케팅기획 및 진행(리파/카사업/파오/스타일)



브랜드 총괄 운영 및 Revenue Sharing (셀핀다)

더 완벽한 릴렉스를 위한 100% 발효가바
셀핀다 가바 100%



전 브랜드 총괄 마케팅기획 및 진행(국개대표)

2월 월간시식단

REVIEW

#먹여봐야 아니깐!
국개 시식단 모집

모집기간 : ~2.15(수) 까지



무료
증정



곱창말은돼지꼬리



나도 NADO 저염멸치

신청하기 →

브랜드 총괄 운영 및 Revenue Sharing(바랑소리)

차오를크림 1+1

힘없이 늘어진 피부의 원인은? 피부 기초 체력 부족!
속부터 탄탄한 동안 피부로 거듭나기 위한
탄력·미백 이중 기능성을 가진 차오를크림!

생기 충전 차오를크림 만나러 가기 →



Full Managements (2020. 04 ~ 2021. 09)



브랜드 총괄 운영 및 Revenue Sharing(그래오늘은)

🇰🇷 🇰🇷

장바구니 마이 페이지

로그인 1초 회원가입 마이페이지

10% 쿠폰

그래오늘은

☰ 기획 SET 수산물 건어물 안주류 간편식 오늘의 게시판

토니안도 반한 맛, 그래오늘은
오징어 땅콩버터 구이

Performance Marketing

Performance Marketing (2020.05 ~ 2021.10)

K A H I 789

퍼포먼스 마케팅 운영 (가히)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun



Performance Marketing (2020.05 ~ 2021.10)

The Miracles of Optimism
KOREA TECH

퍼포먼스 마케팅 운영 (코샵)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun



Performance Marketing (2021.01 ~ 2022.02)

EVER COLLAGEN

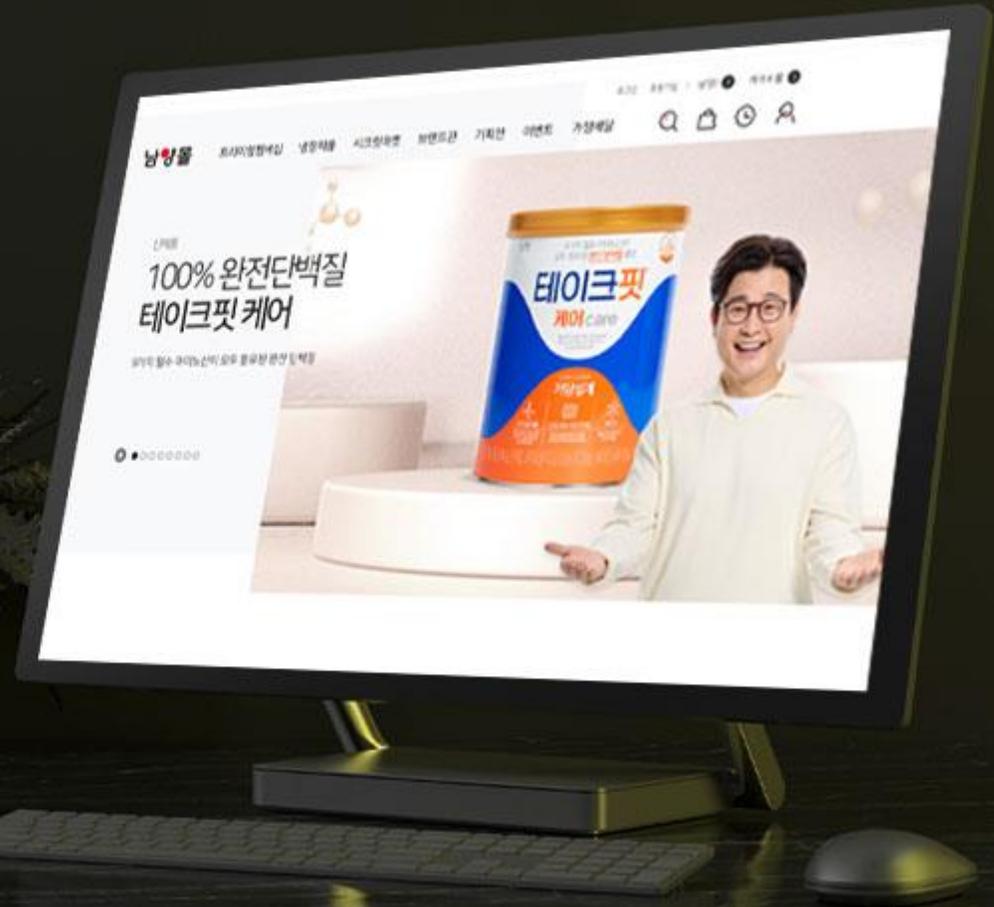
퍼포먼스 마케팅 운영 (에버콜라겐)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun



퍼포먼스 마케팅 (남양몰)

NAVER Google Mobun



Performance Marketing (2021.01 ~ 진행중)



퍼포먼스 마케팅 (케어비)

NAVER Google Mobun



Performance Marketing (2022.12 ~ 2024.03)



퍼포먼스 마케팅 운영 (블랙야크)

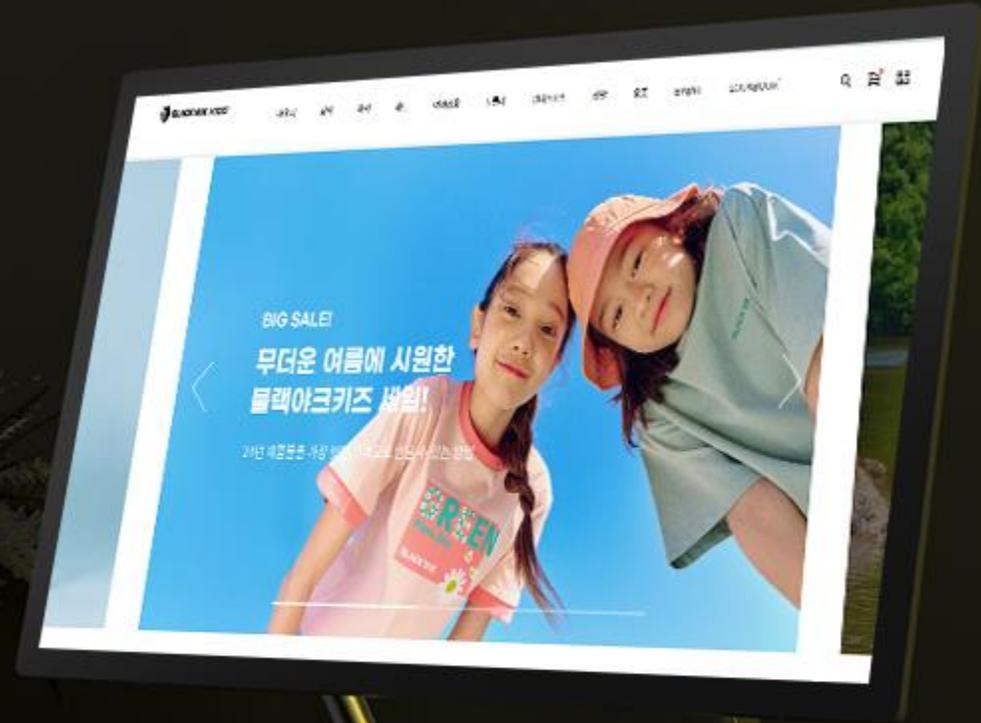
NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta MOBUN



Performance Marketing (2022.12 ~ 2024.03)



퍼포먼스 마케팅 운영 (블랙야크키즈) NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun

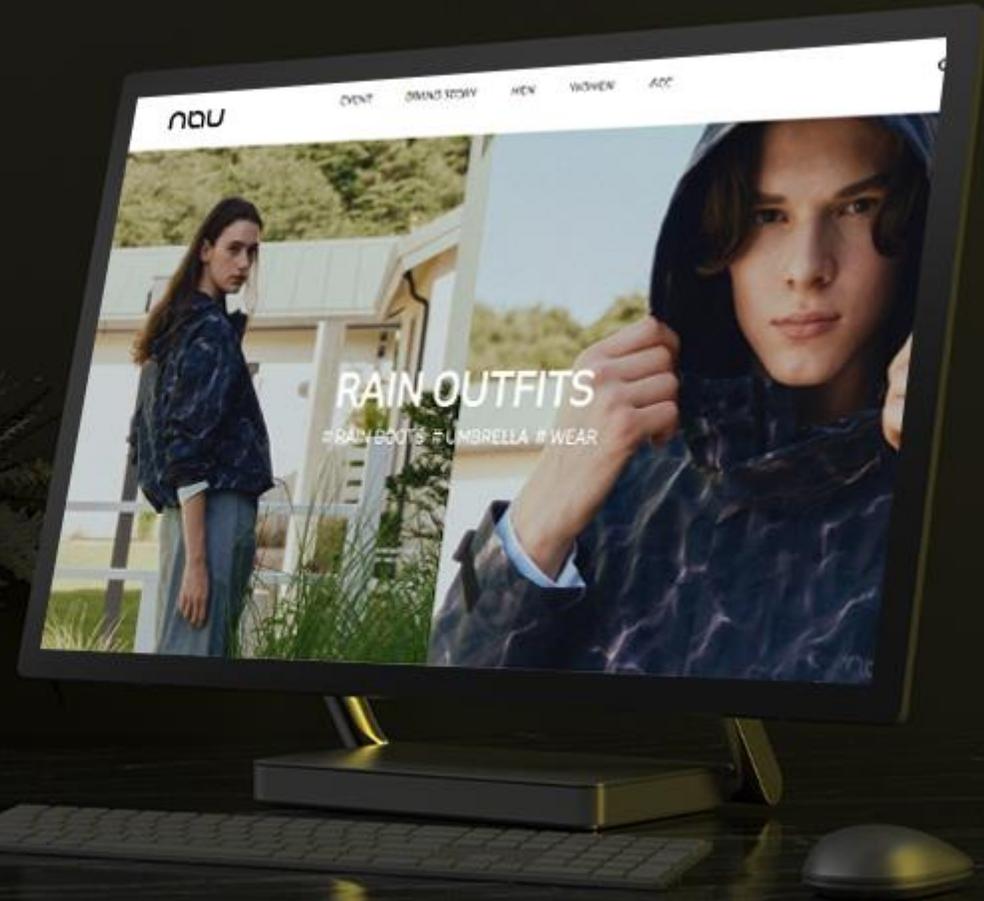


Performance Marketing (2022.12 ~ 2024.03)

nou *knowhow*

퍼포먼스 마케팅 운영 (나우)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun

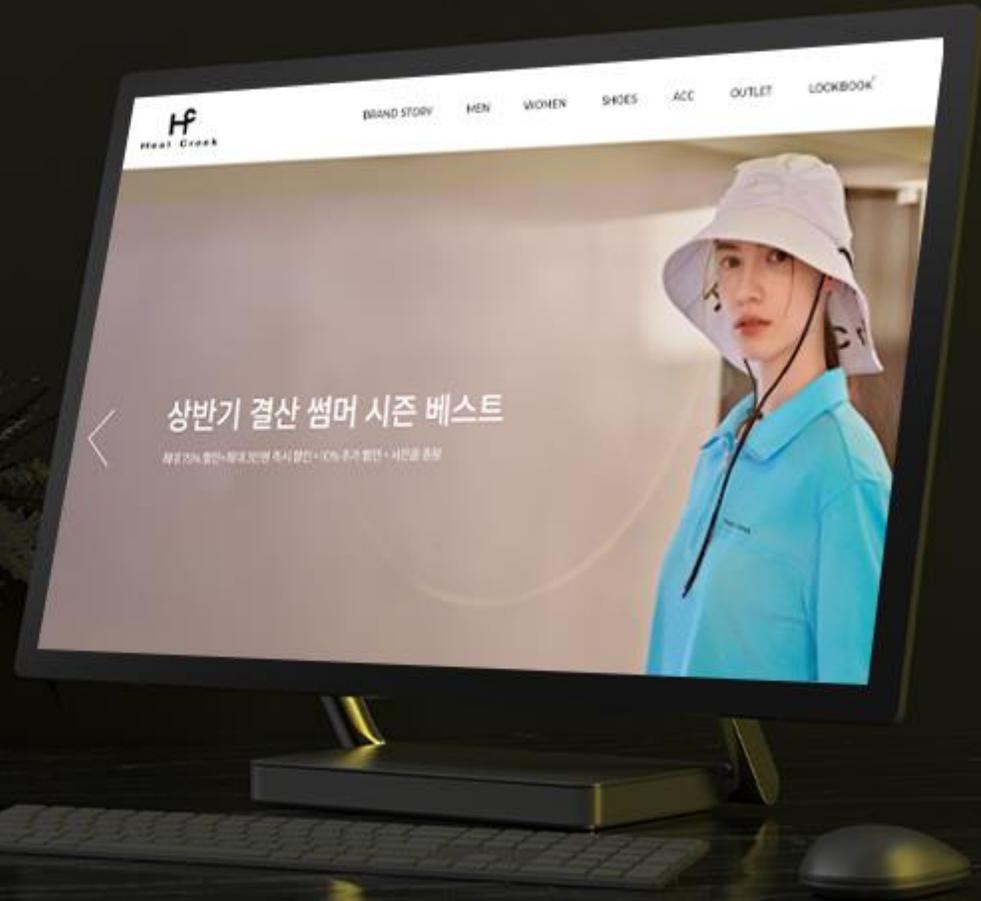


Performance Marketing (2022.12 ~ 2024.03)



퍼포먼스 마케팅 운영 (힐크릭)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun



Performance Marketing (2023.01 ~ 진행중)

I LOVE J

퍼포먼스 마케팅 운영 (아이러브제이)

MOBUN



Performance Marketing (2023.03 ~ 2024.06)

knowhow

퍼포먼스 마케팅 (바르닭)

NAVER KakaoTalk ∞ Meta MOBON



Performance Marketing (2023.03 ~ 2024.11)

DASHU
HAIR HAIR WAX HAIR

퍼포먼스 마케팅 (다슈)

NAVER Google KakaoTalk MOBON



Performance Marketing (2023.03 ~ 2024.11)

Daleaf brand

퍼포먼스 마케팅 (달리프)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta MOBUN



Performance Marketing (2023.03 ~ 2024.11)

FLEEF *beauty*

퍼포먼스 마케팅 (플리프)

NAVER Google KakaoTalk ∞ Meta Mobun

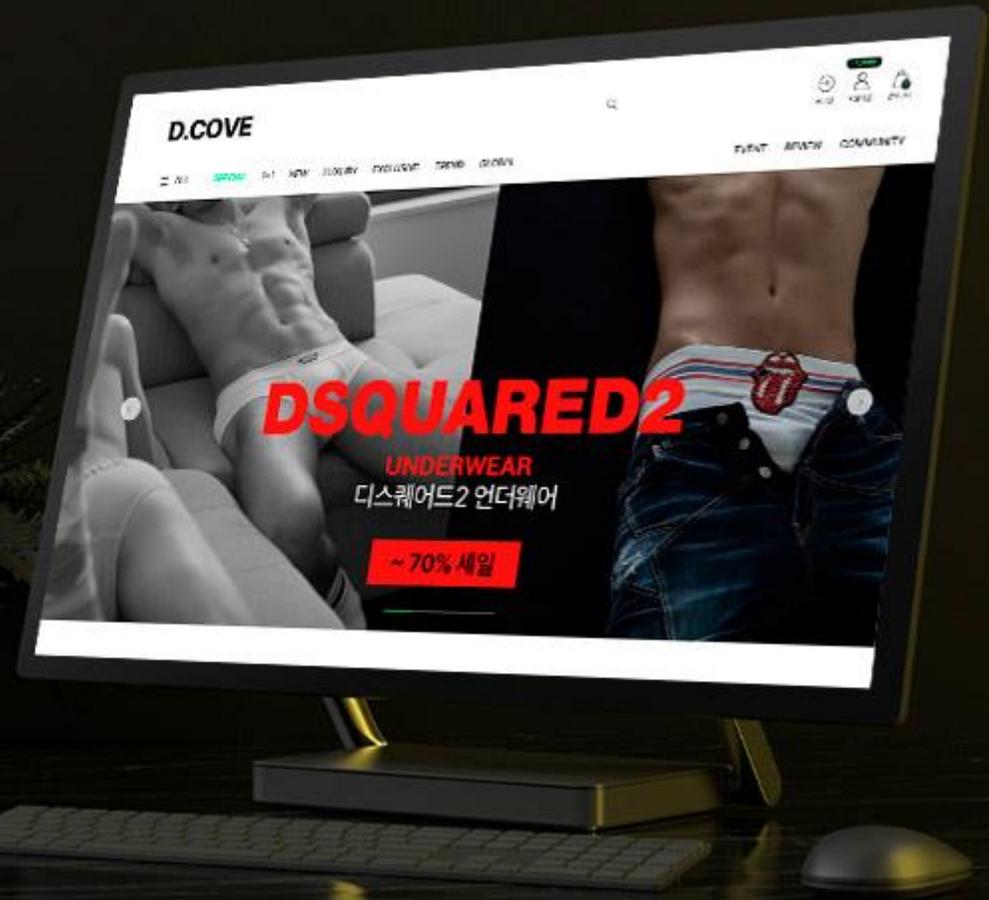


Performance Marketing (2024.08 ~ 진행중)

D.COVE

퍼포먼스 마케팅 (디코브)

NAVER Google KakaoTalk MOBUN



Performance Marketing (2024.08 ~ 진행중)

솔로라

brockton

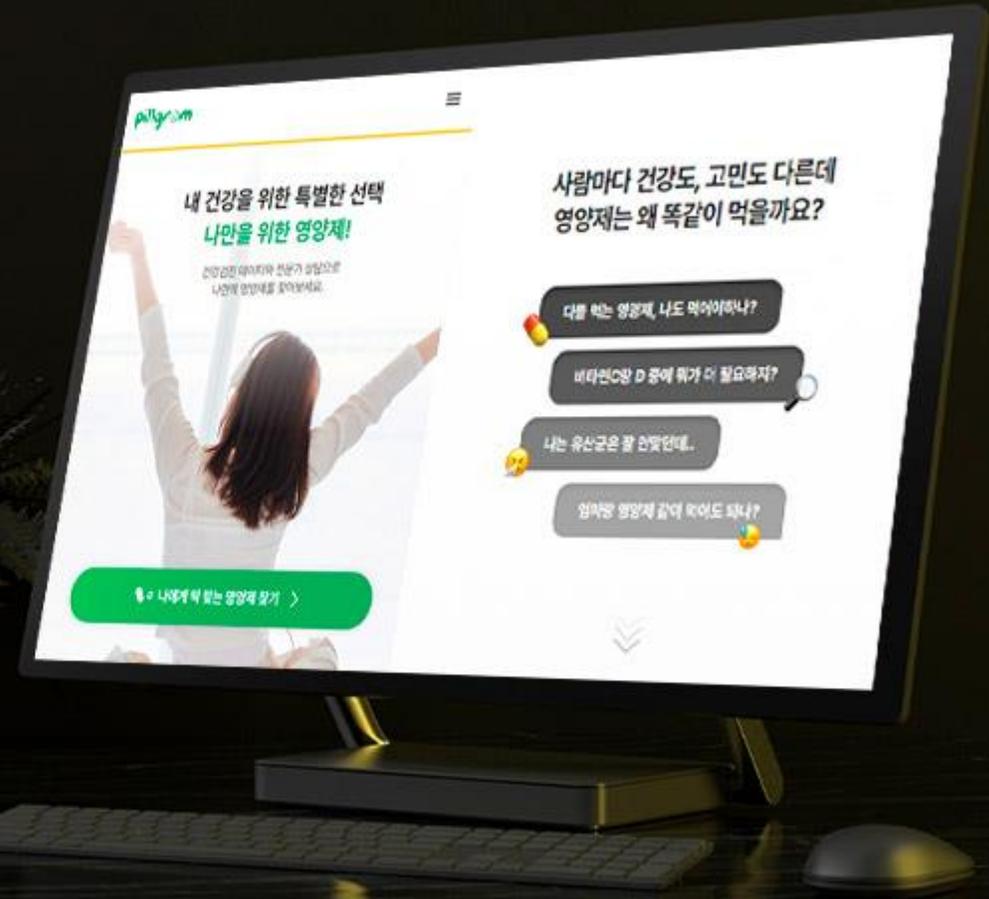
퍼포먼스 마케팅 (솔로라)

NAVER Google KakaoTalk MOBON



퍼포먼스 마케팅 (투비콘)

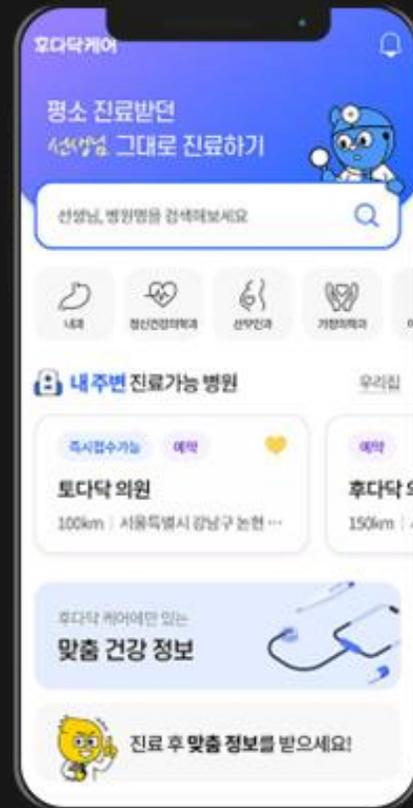
NAVER Google KakaoTalk Mobun



Performance Marketing (2023.01 ~ 2024.07)

ILDONG 일동후디스

퍼포먼스 마케팅 CPA/CPI (후다닥케어) Apple Store Google Play



Word of Mouth Marketing

Word of Mouth Marketing (2017. 07 ~ 2020.12)



knowhow

상위노출 및 카페 침투 마케팅 (SPC 클라우드)

- 블로그 상위노출
- 카페 커뮤니티
- SNS 마케팅
- 체험단 리뷰



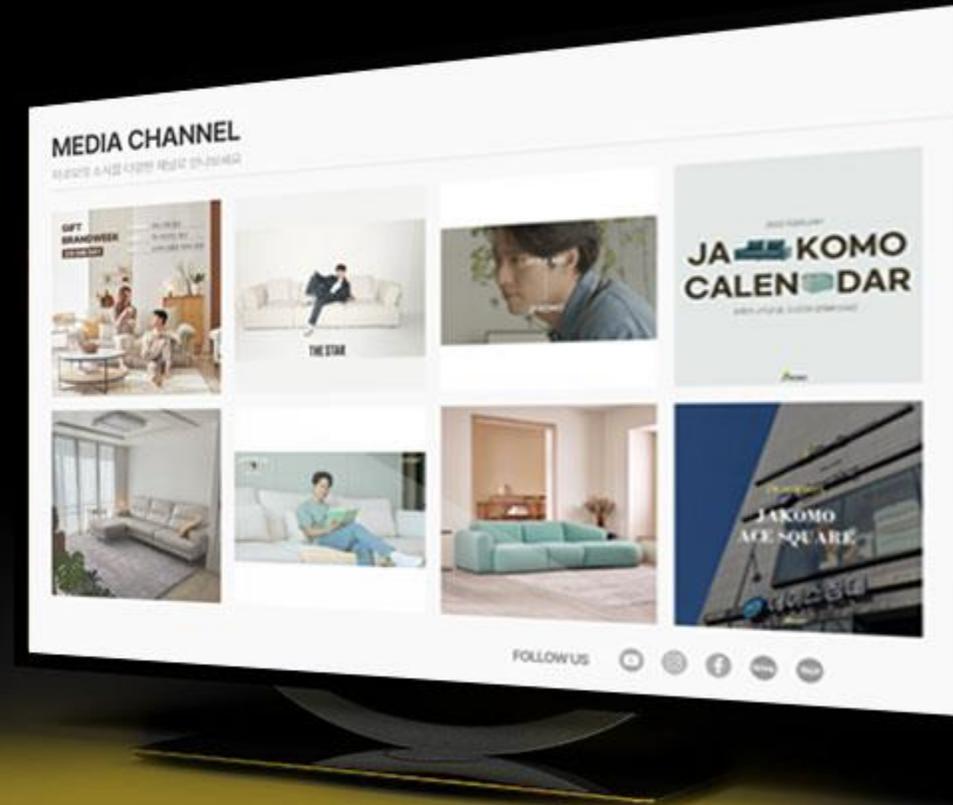
상위노출 및 카페 침투 마케팅 (마카롱택시)

- 블로그 상위노출
- 카페 커뮤니티
- SNS 마케팅
- APP 체험단



상위노출 및 카페 침투 마케팅 (자코모)

- 블로그 체험단
- SNS 마케팅
- 카페 커뮤니티
- PPL 상위노출



상위노출 및 카페 침투 마케팅 (일미리 금계찜닭)

- 블로그 상위노출
- 카페 커뮤니티
- 매장방문 유도
- 시식 체험단 리뷰



KNOWHOW FACTORY

THANK YOU



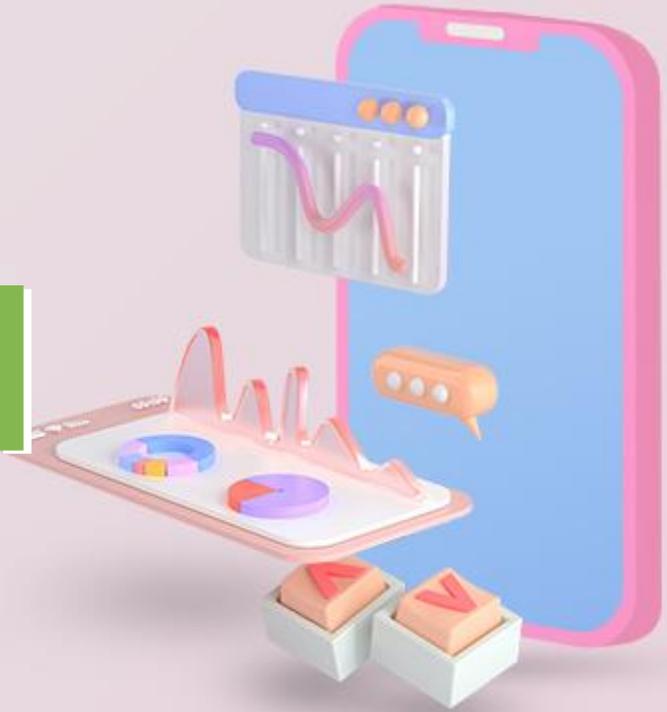
- Appendix-

포미션 매체 소개서

pomission

광고주 상품 가이드

포미션 매체 소개서



CONTENTS

1. 포미션 소개
2. 포미션 상품
3. 노출 예시

pomission

포미션 소개.

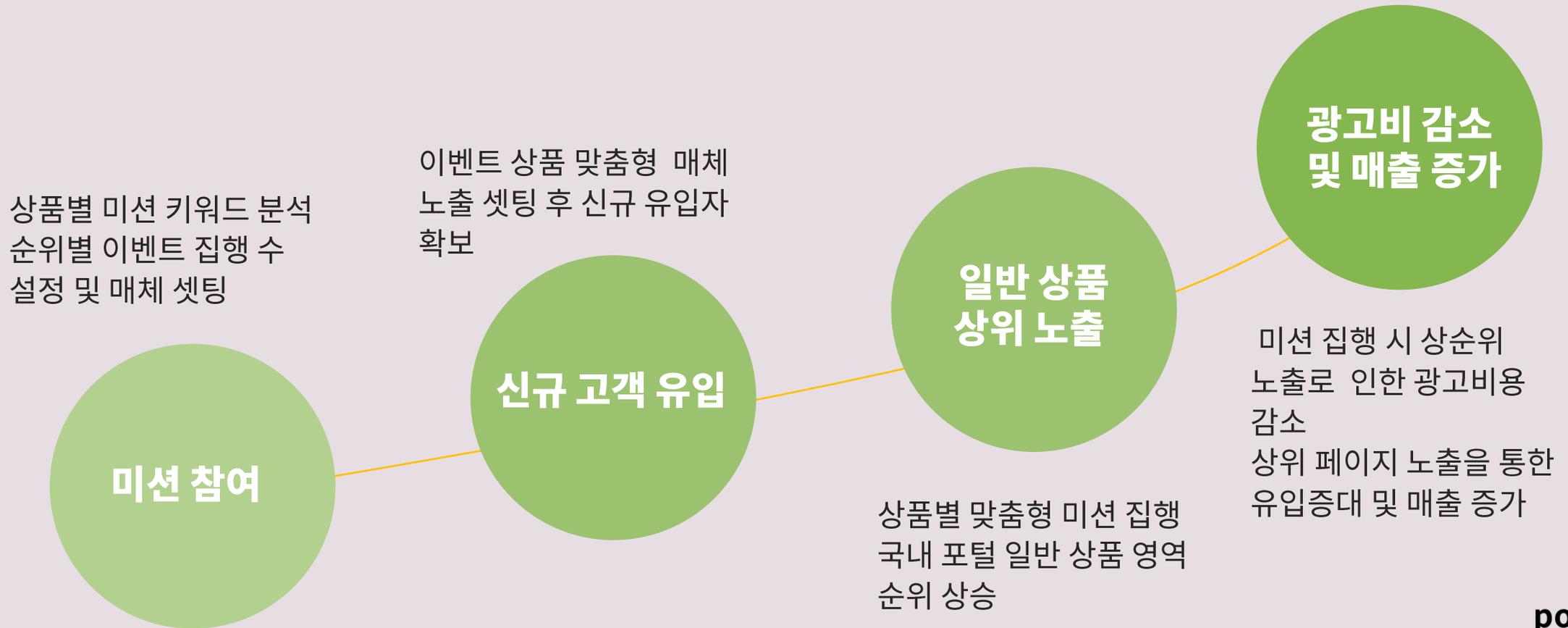
pomission

포미션은 광고주별 맞춤 KPI를 제공해주는 리워드 마케팅 플랫폼입니다.



맞춤 타겟별 유저에게 리워드를 지급하여 광고 참여를 유도하고
미션이 완료된 경우에만 과금이 되는 합리적인 광고입니다.

어뷰징이 아닌 실제 고객의 참여를 통해 상품 노출을 극대화 할 수 있습니다.



1. KPI별 이벤트 셋팅



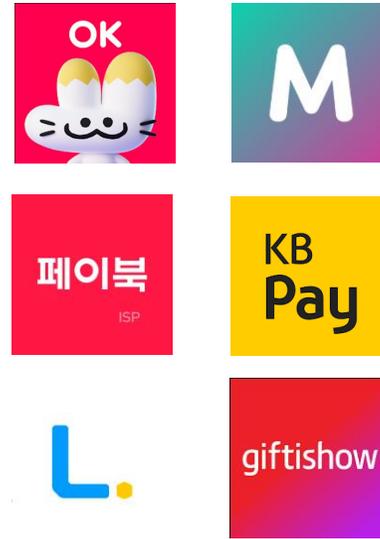
쇼핑 및 플레이스
KPI별 광고 캠페인 설정

2. 이벤트 등록 및 노출



목적별 이벤트 등록 및
타겟별 매체사 연동

3. 매체별 배포



API 연동을 통한 타겟
매체별 이벤트 노출

4. 이벤트 참여 리워드 지급



매체별 이벤트 참여 완료
후유저에게 보상금 지급

약 10,000개 매체 연동을 통하여 타겟별 맞춤 캠페인 운영이 가능합니다.



02. 포미션 상품

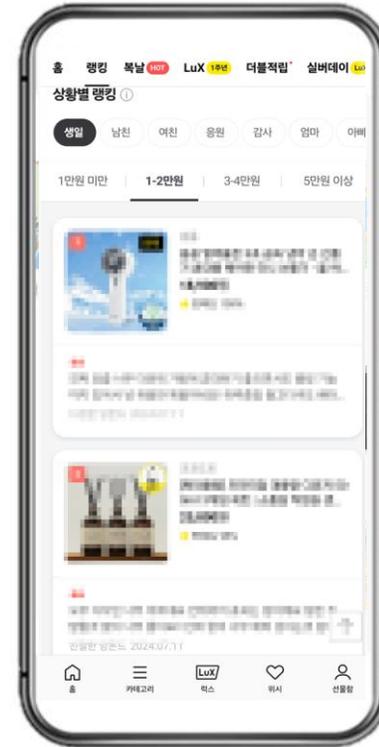
pomission

선물하기 상위 노출 (참여형)



금액 및 카테고리별 내
일반 참여 미션을 통한 단순 상위 노출(보장형 x)

선물하기 상위 노출 (보장형)



상품별 찜하기/ 공감리뷰 그외 작업을 통하여
월간 상품 상승위 노출 보장형 상품

선물하기 참여형 및 보장형 견적

참여형 1회당

250원

선물하기 내 찜하기/ 공감 리뷰 등을
건당으로 운영하며,
상품별 견적이 상이 할 수 있습니다.

월 보장형 1건당

800만원~

선물하기 내 상위노출 월간 7위 이내
노출 보장형 상품으로
상품별 견적이 상이할 수 있습니다.

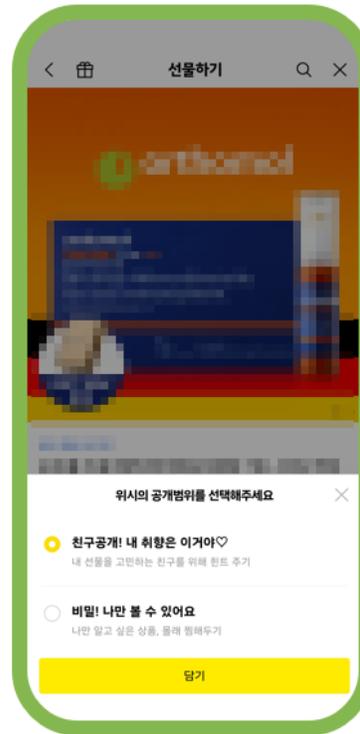
1 쇼핑 상품 찾아서 클릭!



K메신저
선물하기 상품 찾기

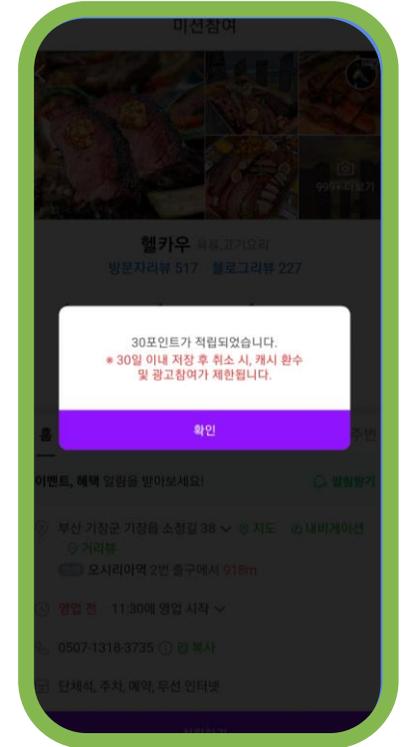
상품 찾으러 가기

2 선물하기 상품 짬하기



선물하기 상품 찾아서
[짬하기]

3 적립하기 버튼클릭!



[적립완료] 버튼을 클릭하면
즉시 포인트가 지급 됩니다.

1

쇼핑 상품
찾아서 클릭!

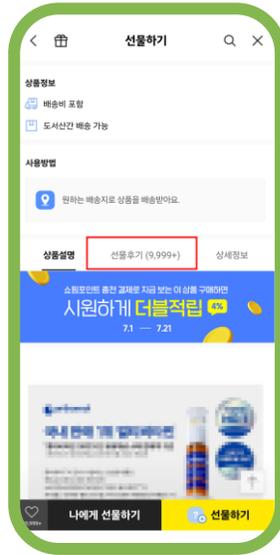


K메신저
선물하기 상품 찾기

상품 찾으러 가기

2

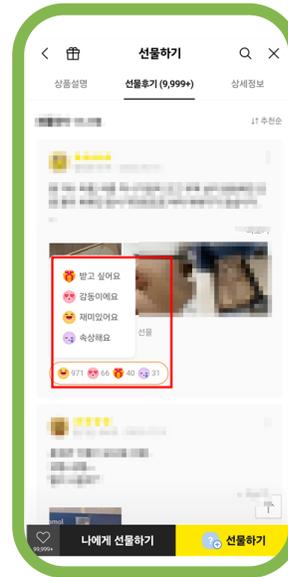
리뷰 확인하기



선물하기 상품 내
[리뷰쓰기] 영역 이동

3

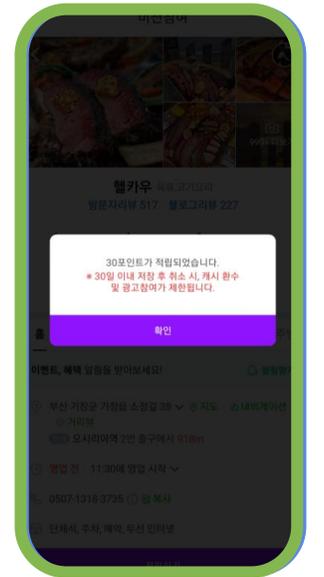
리뷰 공감 적용



상품 리뷰 내
[공감하기]

4

참여완료
버튼클릭!



[적립완료] 버튼을 클릭하면
즉시 포인트가 지급 됩니다.

쇼핑 광고 참여형



상품별 쇼핑 영역 노출 순위 변동을 위한 별도의 미션 수행

플레이스 참여형



지역별 플레이스 노출 순위 변동을 위한 정해진 미션 수행

일반 클릭광고대비 1회 참여당 최대 117배 저렴

키워드	포미션 1회 참여비용	파워링크 1회 CPC	비교
유산균	100원	11,740원	117.4 배
오메가 3	100원	9,540원	95.4 배
종합비타민	100원	7,370원	73.7 배
프로바이오틱스	100원	6,470원	64.7 배
건강기능식품	100원	5,470원	54.7 배

플레이스의 경우 지역별로 클릭당 비용이 상이하며, 쇼핑 참여는 키워드마다 참여 횟수가 상이하기에 최종 견적은 상담 후 공유 가능합니다.

1 쇼핑 상품 찾아서 클릭!



네이버 쇼핑에서 상품을 찾아서 클릭해주세요.

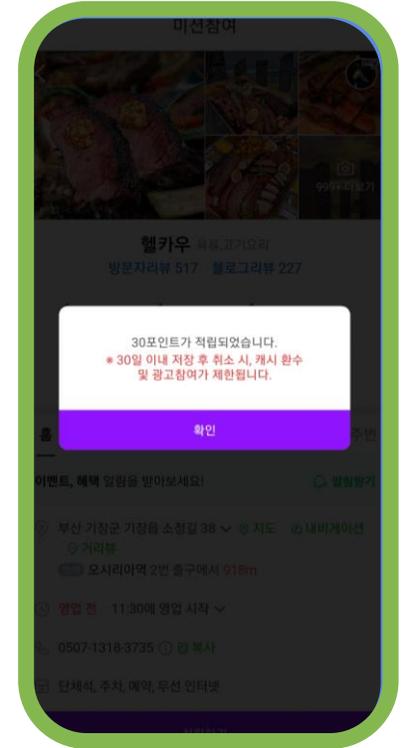
상품 찾으러 가기

2 상품상세정보 15초간 확인하기



지정된 시간이 지나면 **적립하기 버튼**이 활성화 됩니다.

3 적립하기 버튼클릭!



[적립완료] 버튼을 클릭하면 즉시 포인트가 지급됩니다.

1 플레이스 저장하기 클릭



네이버 플레이스 정보에서
저장하기를 클릭해주세요.

저장하기 누르러 가기



2 “좋아요”하고 저장하기



['좋아요']하고 취향 추천 받기♥️
버튼을 클릭하고 저장할
리스트를 선택하세요.



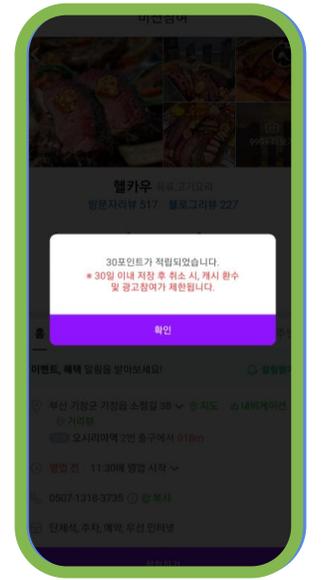
3 “저장됨” 마크확인



저장됨 상태가 되면
자동으로 적립버튼이 활성화 됩니다.



4 참여완료 버튼클릭!



적립완료 버튼을 클릭하면
즉시 포인트가 지급됩니다.

03. 노출 예시



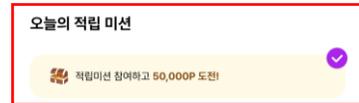
pomission



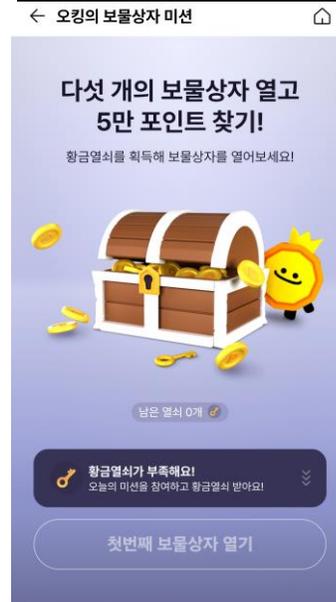
OK캐시백

1. 메인(하단)
2. 미션페이지
3. 이벤트 페이지

1. 메인페이지



2. 미션 페이지



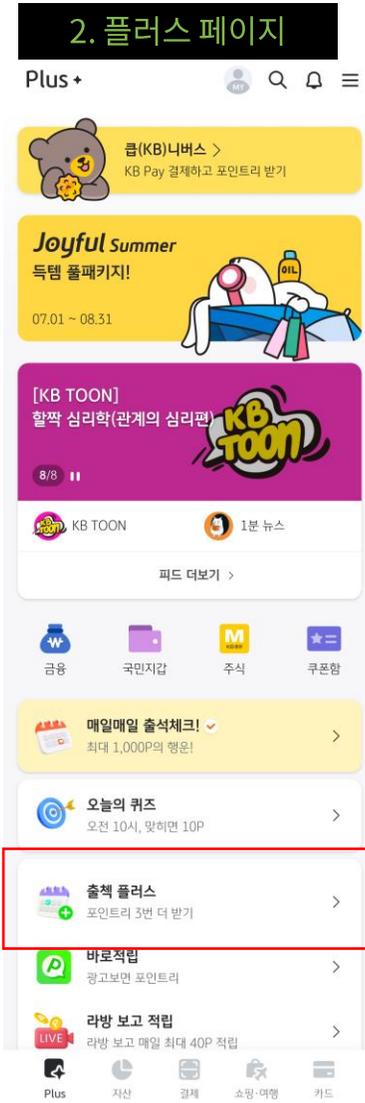
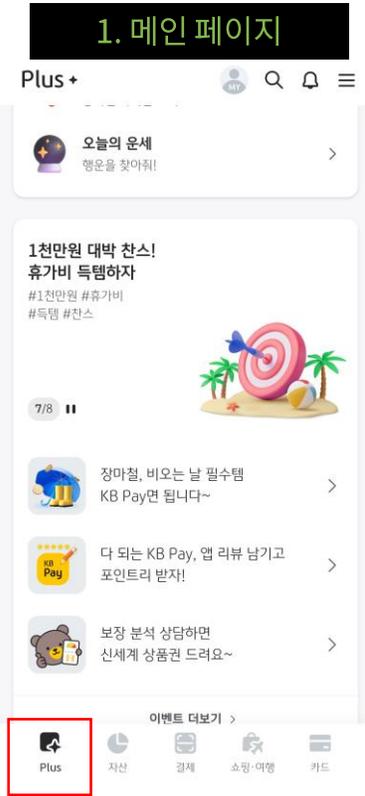
3. 이벤트 페이지





KB 페이

1. 메인(하단)
2. 플러스 페이지
3. 간편참여
4. 이벤트 페이지



E.O.D

